

**UNE ENTREPRISE
CITOYENNE ET ENGAGÉE
POUR L'AVENIR**



allios



allios

SOMMAIRE



4

1

ALLIOS, UNE ENTREPRISE FAMILIALE FRANÇAISE

A L'ENGAGEMENT RSE D'Allios	4
B NOTRE GROUPE	5
▣ NOTRE MÉTIER : CONCEVOIR, FABRIQUER ET DISTRIBUER DES PEINTURES	5
▣ ALLIOS : LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE	5
▣ NOTRE PLATEFORME LOGISTIQUE	5
▣ NOS POINTS DE VENTE	6
▣ DES MARQUES ET RÉSEAUX DE SPÉCIALISTES	6
▣ LES DATES CLEFS	6
▣ NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS	7

8

2

GOUVERNANCE RSE

A ATTENTES ET EXIGENCES DE NOS PARTIES PRENANTES	7
B RISQUES ET OPPORTUNITÉS	10
▣ ASPECTS SOCIÉTAUX ET ÉTHIQUES	10
▣ ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	11
▣ ASPECTS SOCIAUX	11
C NOTRE POLITIQUE RSE	12

13

3

PERSPECTIVES 2030

A LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES OU GLOBAL COMPACT	14
---	----

15

4

ASPECTS SOCIÉTAUX ET ÉTHIQUES

A NOTRE POLITIQUE	15
B ACTIONS & RÉSULTATS	16
▣ DES EMPLOIS LOCAUX	16
▣ UNE VOLONTÉ D'ÉCHANGES ET DE CONCERTATIONS ENVERS NOS RIVERAINS	16
▣ LA VIE ASSOCIATIVE D'ALLIOS	16
DONNER DU SENS LOCALEMENT	16
DES CONVICTIONS NATIONALES	17
DES SALAIRES IMPLIQUÉS	17
UN SPONSORING SPORTIF ENGAGÉ	18
▣ UNE VOLONTÉ D'ACHAT CONSCIENTE DES ENJEUX SOCIAUX ET ÉTHIQUES	19
DÉCLARATION D'INTÉGRITÉ DES FOURNISSEURS	19
▣ PRÉVENTION DE LA CORRUPTION, DES CONFLITS D'INTÉRÊT, DE LA FRAUDE, ET DU BLANCHIMENT	20
LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES	20
L'ÉTHIQUE	20
▣ AUTRE ENGAGEMENT SOCIÉTALE :	
INNOVER POUR DES PEINTURES PLUS ÉCOLOGIQUES	21
VERS DES BÂTIMENTS PLUS ÉCO-RESPONSABLES - INFORMATION DU CONSOMMATEUR	22
NOS PRODUITS LABELLISÉS	22
LES LABELS INTERNATIONAUX	22
LA SÉCURITÉ SUR SITE DES TIERS	22

23

5

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

A NOTRE POLITIQUE	23
B ACTIONS / RÉSULTATS	24
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE	28
▣ VEILLE RÉGLEMENTAIRE	29
▣ NOS CERTIFICATIONS ISO	30
AUDITS INTERNES	30
AUDITS EXTERNES	30
AMÉLIORATION CONTINUE	30
ECOVADIS	30

31

6

L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

A NOTRE POLITIQUE	31
B OBJECTIFS	32
C NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE SOCIALE	33
▣ LA RÉPARTITION DES EFFECTIFS	33
▣ LES CONDITIONS DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL	34
LA PRÉVENTION DES RISQUES	34
LES ACCIDENTS, INCIDENTS DU TRAVAIL	35
▣ FORMATIONS	36
▣ ÉGALITÉ DE TRAITEMENT HOMMES FEMMES	36

38

7

NOS ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

▣ DÉMARCHE RSE	38
------------------	----

allios, UNE ENTREPRISE FAMILIALE FRANÇAISE

... 1 ...

A | NOTRE ENGAGEMENT RSE



LE MOT DE LA DIRECTION



 | **Michael DUFOUR**
Directeur Général Allios

 | **Antoine DUFOUR**
Directeur Général Allios

Plaçant le respect de l'Homme, de sa sécurité et de l'environnement au cœur de ses préoccupations, le groupe Allios a volontairement entrepris une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Nous déployons notre stratégie afin d'initier les concepts de transparence, d'éthique et de développement durable conciliant le progrès économique, social, et le respect de l'environnement en y impliquant tous les acteurs de l'entreprise.

Notre objectif vise à mobiliser les énergies et les compétences de l'équipe pour apporter des solutions innovantes et durables face aux défis et aux enjeux énergétiques.

Nous nous assurons que nos relations commerciales se basent sur la loyauté des pratiques afin d'établir un statut de confiance avec tous les acteurs. La gouvernance s'engage à travailler dans le respect de ses clients, de ses fournisseurs et toutes autres parties prenantes aux activités de notre entreprise.

Notre volonté : permettre aux Hommes et aux Femmes d'Allios de s'épanouir dans leur métier, dans le respect de leurs droits, et maintenir les emplois locaux.

Cette action est collective ; elle implique pleinement chacun de manière durable. La RSE n'est pas un objectif figé, mais un comportement qui fait appel à l'implication, à l'initiative et à la responsabilité de chacun.

Nous sommes convaincus de la vocation essentielle de cette démarche, et notre engagement vise à toujours œuvrer pour la protection des Hommes et de l'Environnement.

Allios s'assure ainsi de mener à bien des actions autour de 4 piliers :

- ➔ L'ENVIRONNEMENT
- ➔ LE SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME
- ➔ L'ÉTHIQUE
- ➔ LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Cette politique RSE s'applique à l'ensemble de la société Allios, elle est révisée chaque année en fonction de l'évolution de notre stratégie, des exigences réglementaires et des normes en vigueur. Elle est mise à la disposition de toutes les parties prenantes externes à l'entreprise notamment les autorités, le public, et les consommateurs. Elle est communiquée à l'ensemble des collaborateurs d'Allios.

Antoine et Michael DUFOUR
Direction Générale





... 1 ...

B | NOTRE GROUPE

🪴 | NOTRE MÉTIER : CONCEVOIR, FABRIQUER ET DISTRIBUER DES PEINTURES

Depuis plus de 170 ans (création de Marius Dufour à Marseille en 1848), Allios, entreprise familiale, conçoit, fabrique en France et distribue des peintures destinées à la protection et à la décoration des bâtiments.



🪴 | allios LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE



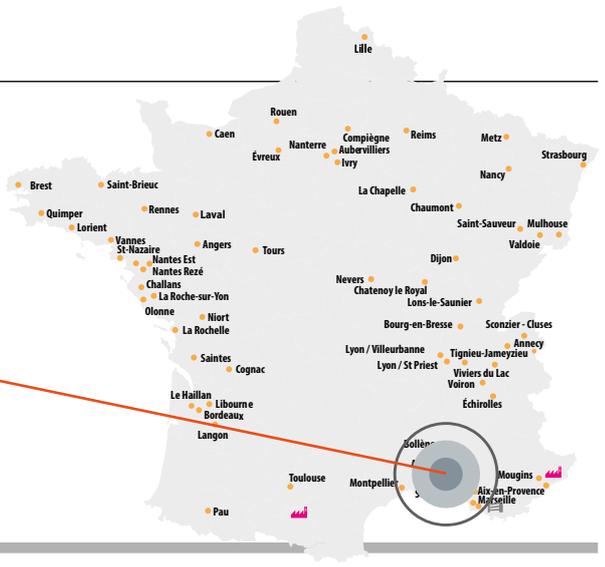
🪴 | NOTRE PLATEFORME LOGISTIQUE



NOS POINTS DE VENTE INTÉGRÉS AGENCES POUR PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

allios

Siège Social
185 Chem. de Saint-Lambert
13821 La Penne-sur-Huveaune
Tél. : 04 96 12 50 00



DES MARQUES ET RÉSEAUX DE SPÉCIALISTES



Peintures professionnelles distribuées par notre réseau intégré de 65 agences en France



Peintures professionnelles destinées aux distributeurs grossistes et indépendants



Peintures professionnelles multi-réseaux de distribution



Peintures professionnelles pour négoce de matériaux de construction



Gamme de peinture décorative développée avec Jean-Michel WILMOTTE



Revêtements pour les sols sportifs



Peintures et solutions pour l'agriculture



Division de spécialités industrielles



Revêtements minéraux pour le bâti ancien



Gamme de revêtement décoratif

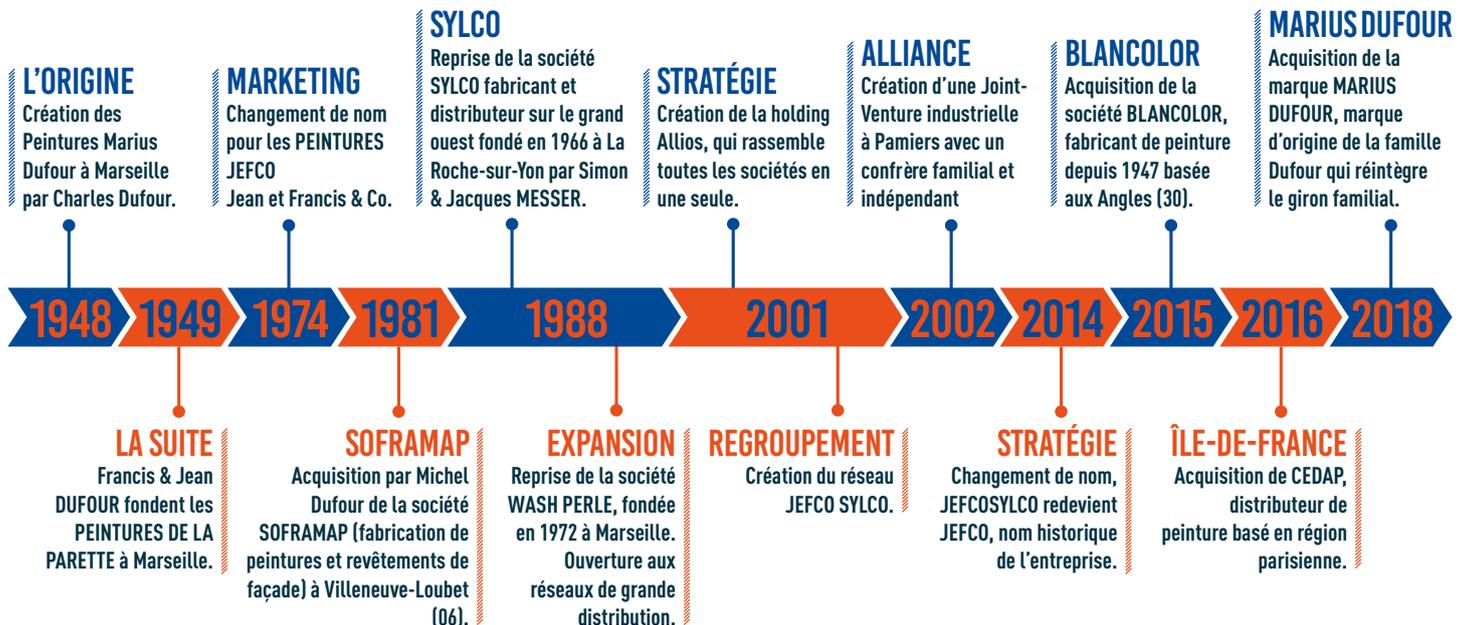


Peintures hautes performances pour sol et métaux

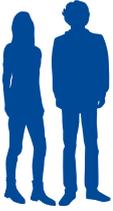


Distribution à l'international

LES DATES CLEFS



NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS



C'est grâce au talent et à l'engagement des hommes et des femmes qui partagent la culture d'Allios que notre entreprise se développe.

La quête de la **performance**, le **goût du travail** bien fait et le **savoir-faire** se transmettent de génération en génération et participent à la cohésion de nos équipes. Il s'agit de qualités, reflets de notre culture d'entreprise et de ceux qui collaborent à sa réussite.



Évènement sportif Marseille



LE TRAVAIL

« Car il est illusoire de penser que l'on puisse résister à la concurrence et progresser sans travailler dur »



L'HONNÊTÉTÉ

« L'honnêteté est pour nous une valeur fondamentale et génératrice de pérennité »



LA PERFORMANCE

« Car une entreprise doit être performante, indispensable aux progrès, tant dans l'innovation que dans nos forces humaines, pour résister, progresser et se pérenniser »



LA COHÉSION

« L'entreprise est composée d'individualités et de talents qui sont performants en travaillant ensemble, en ayant un objectif commun tourné vers le succès de notre entreprise »



LE RESPECT

« Le respect mutuel est considéré comme le fondement incontournable de la paix, de la bonne détente, donc de la pérennité et, par extension, de la réussite »

ENTREPRISE CITOYENNE

- Parce que nous mettons tout en œuvre pour **agir en faveur de l'environnement**
- Parce que nous plaçons au centre de nos priorités la **création** et la **préservation de l'Emploi**
- Parce que la **Qualité** et l'**Innovation** Françaises font notre fierté
- Parce que l'avenir d'Allios est indissociable des **valeurs humaines** et de l'intérêt de la société française
- Parce que être un fabricant français et indépendant de peintures nous confère un rôle actif dans l'amélioration du **confort** et de l'**esthétique** de nos **bâtiments**

POUR TOUT CELA,
ALLIOS S'ENGAGE
EN TANT
QU'ENTREPRISE
CITOYENNE



Entreprise Citoyenne

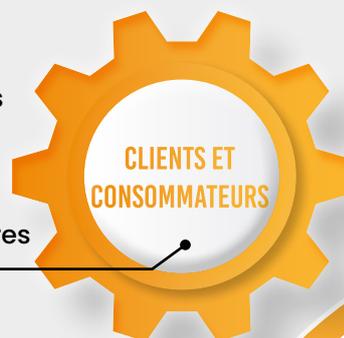
GOUVERNANCE RSE

... 2 ...

A | ATTENTES ET EXIGENCES DE NOS PARTIES PRENANTES



- **ECOUTER** : Adéquation de notre offre par rapport à ses besoins
- **SATISFAIRE** : qualité, délai, coût, relationnel
- **RASSURER** : fiabilité, pérennité
- **RESPECTER** : exigences environnementales, sociétales, sanitaires



- **RÉDUIRE** les risques
- **MAINTENIR** la continuité de l'activité en cas d'imprévu
- **MAINTENIR** les litiges à un niveau faible, préférer les issues gagnant-gagnant



- **MAINTENIR** la motivation avec des missions claires et stimulantes
- **ASSURER** la sécurité des personnes
- **VEILLER** à l'environnement de travail, au bien-être
- **DÉVELOPPER** les compétences, gérer les carrières, les grilles salariales
- **COMMUNIQUER** harmonieusement



NOS PARTIES PRENANTES SONT UN ÉLÉMENT ESSENTIEL POUR NOTRE ENTREPRISE ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE.
ACTEURS DIRECTS OU INDIRECTS, ELLES PARTICIPENT À L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE, À SA CRÉATION DE VALEUR. ELLES PEUVENT AVOIR UNE INFLUENCE SUR LA PRISE DE DÉCISION.
ELLES SONT RESPECTÉES ET VALORISÉES.



PRESTATAIRES

- **OFFRIR** une visibilité
- **ÊTRE** flexible, solvable et disponible
- **CLARIFIER** nos besoins incluant nos exigences environnementales et RSE
- **ÉTABLIR** une relation de confiance

RIVERAINS

- **CONTRÔLER** l'impact de notre activité
- **COMMUNIQUER** de façon transparente et proactive
- **COLLABORER** harmonieusement

AUTORITÉS

- **RESPECTER** les exigences réglementaires et déclaratives
- **RÉDUIRE** les émissions et l'impact sur l'environnement
- **APPLIQUER** les mesures de sécurité sanitaire
- **COMMUNIQUER** en toute transparence

BANQUES

- **VEILLER** à la santé financière de l'entreprise
- **ENTRETENIR** des bonnes relations avec nos partenaires

B | RISQUES ET OPPORTUNITÉS

ASPECTS SOCIÉTAUX ET ÉTHIQUES

ANTICORRUPTION

RISQUES

- ➔ Risques de faits de corruption, de conflit d'intérêts et de fraude dans le cadre des activités commerciales
- ➔ Niveau d'exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers (acheteurs, directeurs de sites, directeurs financiers)

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Mise en place d'une politique anticorruption
- ➔ Élaboration d'une formation e-learning et d'un quiz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
- ➔ Notes de sensibilisation régulières émises par la Direction Contrôle interne et Risques du Groupe à l'attention des collaborateurs du Groupe
- ➔ Élaboration de codes d'éthique spécifiques aux métiers

ACHATS RESPONSABLES

RISQUES

- ➔ Impacts des activités de nos fournisseurs sur environnement
- ➔ Ruptures d'approvisionnements en matières premières stratégiques (ex. : défaillances fournisseurs, situations de mono-source, catastrophes naturelles...)

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Politique achats responsables, évaluation des fournisseurs
- ➔ Déclaration d'intégrité des fournisseurs
- ➔ Mise en place de solution alternatives de matières et double-sourcing
- ➔ Élaboration d'une formation e-learning et d'un quiz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
- ➔ Fiche dédiée à la création de matière première en conformité aux exigences REACH

SANTÉ ET SÉCURITÉ DU CONSOMMATEUR

RISQUES

- ➔ Risques de contamination microbiologiques

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Protocole sanitaire strict et de surveillance du risque de contamination microbiologique
- ➔ Création d'un service Hygiène industriel
- ➔ Bio audits réalisés régulièrement sur l'outil de production et sur les produits
- ➔ Réunion ad hoc d'amélioration continue 6 fois /an
- ➔ Sensibilisation et formation pour les mesures d'hygiène
- ➔ Procédure d'alerte et de rappel en cas de contamination

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

RISQUES

- ➔ **Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau** : incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur (incident climatisation, panne de courant, foudre, ...), pannes (unité centrale, disques) ...
- ➔ **Risques logiques pouvant porter sur les programmes et les données** : écrasement de données, piratage, virus, accès non autorisé, vol de données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnement divers

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Charte de sécurité des données selon Règlement Général de Protection des Données (RGPD)
- ➔ Audits de sécurité informatique
- ➔ Charte de confidentialité
- ➔ Exercices de simulations d'attaques externes

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

SÉCURITÉ ET SÛRETÉ DES SITES INDUSTRIELS

RISQUES

- ➔ Risque d'incendie
- ➔ Risque d'épandage
- ➔ Risques d'intrusion et d'atteinte physique des installations

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Plan de défense Incendie rédigé avec le SDIS et la DREAL
- ➔ Protocole de sauvegarde du site en cas d'épandage, analyse environnementale avec programme de prévention des pollutions
- ➔ Sites industriel et logistique sur rétention
- ➔ Gestion journalière du stock de matières inflammables
- ➔ Site sous vidéo surveillance

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

RISQUES

- ➔ Épandages accidentels de produits chimiques
- ➔ Émissions de nuisances sonores
- ➔ Pollutions (effluents, déchets, émissions)

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Analyse environnementale selon ISO14001 avec programme de lutte contre les pollutions 
- ➔ Étude du bruit en limite de propriété respectant la réglementation depuis la création du site
- ➔ Contrôle des rejets atmosphériques et traitement des effluents industriels sur site avant rejet
- ➔ Surveillance des déchets générés par notre activité et recherche constante de solutions de valorisation

UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

RISQUES

- ➔ Cout de l'énergie
- ➔ Impact carbone
- ➔ Consommation de l'eau pour les procédés de lavage

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Suivi des consommations énergétiques et étude des voies d'économies circulaires
- ➔ Étude de l'impact carbone en cours
- ➔ Suivi des consommations de l'eau et mise en place d'une station eau de lavage à circuit fermé pour assurer les économies de cette ressource

ASPECTS SOCIAUX

SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME

RISQUES

- ➔ Difficultés de recrutement sur certains métiers
- ➔ Non-respect du principe d'égalité salariale
- ➔ Violation de données à caractère personnel (non-respect du RGPD)
- ➔ Violation des Droits de l'Homme fondamentaux par nos collaborateurs et/ou au cours du cycle de vie du produit

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Procédure d'alerte non-respect de la politique de l'entreprise
- ➔ Gestion du plan de formation et de développement des compétences
- ➔ Politique en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes en situation de handicap
- ➔ Politique de lutte contre les discriminations
- ➔ Calcul de l'Index de l'égalité femmes-hommes
- ➔ Dialogue social
- ➔ Charte Code de Conduite
- ➔ Mise en place d'un programme de mise en conformité au RGPD

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

RISQUES

- ➔ Risques professionnels liés à l'environnement de travail général
- ➔ Risques chimiques générés par toutes les activités de l'entreprise pouvant exposer à des agents chimiques dangereux

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- ➔ Politique Santé-Sécurité au travail
- ➔ Étude des risques d'exposition aux postes de travail
- ➔ Démarche d'élimination des substances dangereuses
- ➔ Démarche en faveur du développement de la Qualité de Vie au Travail

C | NOTRE POLITIQUE RSE

DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE EN PERPÉTUELLE MUTATION, NOTRE ENTREPRISE A IDENTIFIÉ LES ENJEUX AUXQUELS ELLE EST CONFRONTÉE AFIN DE DÉFINIR DES STRATÉGIES EN CONSÉQUENCE.



PERSPECTIVE 2030

... 3 ...



LE MOT DE LA DIRECTION

Intégrer la RSE dans la stratégie de développement du groupe implique des investissements humains et financiers que nous nous devons d'assurer. La pérennité de notre entreprise dépend aussi de la prévention des risques de pollution, du respect des exigences réglementaire, et de la prévention de tout risque pour l'Homme.

Il s'agit de concilier certains objectifs qui semblent parfois antagonistes : la maîtrise des coûts, l'amélioration de la qualité des produits et des services, tout en respectant l'Environnement, la santé, la sécurité du consommateur et en suscitant le bien-être au travail.

Notre vision, nos valeurs se retrouvent dans notre approche avec les parties prenantes. L'éthique et le respect s'appliquent à tous les niveaux : consommateurs, collaborateurs, fournisseurs, pouvoirs publics, société civile. C'est un positionnement.

Ces thématiques faisant partie de notre ADN, nous sommes prêts à poursuivre notre engagement grâce à un historique, une maturité, des outils pertinents et éprouvés.

C'est pour toutes ces raisons que nous nous sommes engagés dans le Global Compact afin d'avoir une cohérence et une ligne directrice dans l'orientation de nos objectifs et nos actions.

Allios, fière d'un long passé d'entreprise citoyenne souscrit en 2022 au Global Compact et s'engage à soumettre un rapport annuel pour communiquer sur sa politique, ses résultats et ses progrès réalisés.

Antoine et Michael DUFOUR
Direction Générale Déléguée



 **Michael DUFOUR**
Directeur Général Allios

 **Antoine DUFOUR**
Directeur Général Allios

PERSPECTIVE 2030

... 3 ...

A | LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES OU GLOBAL COMPACT

QU'EST CE QUE LE GLOBAL COMPACT ? ¹

Créé par l'ONU en 2000 pour encourager les entreprises à entamer une démarche sociétale responsable, favoriser leur action et façonner un monde des affaires durables. Avec plus de 1700 entreprises, le Pacte Mondial des Nations Unies est la plus grande initiative de durabilité des entreprises au monde.

¹ <https://pactemondial.org/decouvrir/pacte-mondial-des-nations-unies/>

C'est une initiative volontaire qui repose sur l'engagement des plus hauts dirigeants de l'entreprise à mettre en œuvre des principes universels de durabilité et à s'engager dans une démarche de progrès qui repose sur les principes fondamentaux des Nations Unies.

4 THÈMES ET 10 PRINCIPES



Des **10 PRINCIPES** du Global Compact aux **17 OBJECTIFS** de Développement Durable des Nations Unies

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

- == DROITS DE L'HOMME 1 à 8, 10, 11, 16, 17**
 - 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
 - 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme
- ❄️ NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17**
 - 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
 - 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
 - 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
 - 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- 🌊 ENVIRONNEMENT 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17**
 - 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
 - 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
 - 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
- 🔲 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 3, 10, 16, 17**
 - 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin




 DROITS DE L'HOMME


 NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL


 ENVIRONNEMENT


 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Source du document : <https://www.businessfrance.fr/business-france-soutient-le-pacte-mondial-des-nations-unies>

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ODD ET L'AGENDA 2030

C'est en septembre 2015 dans le cadre du Programme de Développement Durable à l'horizon 2030, que l'ONU lance les 17 Objectifs De Développement Durable. Ils couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau mais aussi la pauvreté, l'égalité

des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...

Ces objectifs sont déclinés à différents niveaux dans la politique RSE d'Allios à travers notre adhésion depuis 2 ans.

ASPECTS SOCIÉTAUX ET ÉTHIQUES

... 4 ...

A | NOTRE POLITIQUE



Allios est une entreprise familiale dont le siège social est basé à Marseille depuis son origine. Elle a toujours privilégié une stratégie de production nationale refusant le transfert d'activités, de capitaux et d'emplois dans d'autres pays du monde. Son activité principale, ses activités connexes ont favorisé un impact positif sur le tissu socio-économique local, régional, national notamment en matière d'emploi et en participant activement au milieu associatif.

De même, notre politique d'achat groupe privilégie les entreprises locales quand cela est possible. Nous nous soumettons aux lois et réglementations européennes, françaises en vigueur qui garantissent la protection de nos parties prenantes sociales et sociétales.

Au-delà de ces exigences dans sa politique RSE, notre entreprise s'est fixée des objectifs ambitieux, cohérents avec ses valeurs, sur des thèmes forts quant à : **l'éthique des affaires** et **la loyauté des pratiques** concernant ses fournisseurs notamment.

ÉTHIQUE

- ⇒ **LUTTER** activement contre la corruption, la fraude et le blanchiment d'argent.
- ⇒ **SE PRÉMUNIR** des délits d'initiés, conflits d'intérêts et pratiques anticoncurrentielles.
- ⇒ **PROTÉGER** les données personnelles et sécuriser l'information.
- ⇒ **FORMER** nos collaborateurs au respect de ces pratiques.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- ⇒ **PROMOUVOIR** le recours à des sociétés de la région.
- ⇒ **TRAVAILLER** main dans la main avec les fournisseurs et les prestataires en favorisant un rapport de confiance.

Par ailleurs Allios considère **l'innovation** comme **composante essentielle** de son engagement envers **l'humain** et **l'environnement**.



B | ACTIONS & RÉSULTATS

DES EMPLOIS LOCAUX

Allios a régulièrement augmenté ses effectifs moyens annuels (+18,11 % en 8 ans), participant au développement local dont plus de 20 ouvertures de points de vente nationale en 10 ans.



UNE VOLONTÉ D'ÉCHANGES ET DE CONCERTATIONS ENVERS NOS RIVERAINS DONNER DU SENS LOCALEMENT

Notre site de production est implanté à proximité du littoral, au sein d'une zone commerciale et d'habitations. Nous avons opté pour la transparence et l'ouverture notamment concernant notre contribution dans les situations d'urgence des zones géographiques proches. Nous consultons l'ensemble des riverains propriétaires en amont des projets d'aménagement afin de collaborer harmonieusement.



LA VIE ASSOCIATIVE D'ALLIOS DONNER DU SENS LOCALEMENT

Une entreprise avec des valeurs humaines fortes se doit d'intégrer la vie associative locale, relais indispensable à son dynamisme. Allios a choisi de s'investir auprès de différentes représentations :

MEMBRE DU CLUB DES ENTREPRISES DE VILLENEUVE-LOUBET (CEVL) DEPUIS 2015

Véritable institution de la vie locale, le **CEVL** s'organise autour de 140 entreprises et vise en particulier à :

- Faciliter l'échange, l'information, la réflexion, le débat entre et pour les chefs d'entreprises.
- Représenter les intérêts des membres dans les diverses instances du tissu économique.
- Contribuer activement à la prospective et au développement économique de Villeneuve-Loubet, en liaison avec les collectivités locales et les associations qualifiées.
- Proposer des actions, auprès des Chambres Consulaires notamment de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, pour anticiper les mutations économiques du territoire.

UPE 06

Membre de l'Union Pour l'Entreprise, membre du réseau MEDEF/CPME qui défend et représente les entreprises, accompagne le chef d'entreprise dans sa fonction, promeut l'image et le rôle de l'entrepreneur, fédère les actions sociétales locales.



DES CONVICTIONS NATIONALES

↳ ENVIRONNEMENT INDUSTRIE

Membre depuis 15 ans de l'**Environnement Industrie**. Cette association inter-professionnelle agit avec d'autres organismes institutionnels et groupements professionnels pour une meilleure prise en compte de l'environnement et des risques liés à leur activité. Ses compétences sont celles de ses adhérents, exprimées par leurs contributions aux groupes de travail.

↳ UNE IMPLICATION FORTE DES DIRIGEANTS D'ALLIOS AU SEIN DE NOTRE PROFESSION :

- Au sein de la **FIPEC** (Fédération des Industries de Peintures Encres et Colles) et du **SIPEV** (Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis).
- **CEPE** (Comité Européen des Peintures et Encres) à Bruxelles.
- **UPPF** : partenariat Club Alliance FFB Union Professionnel des métiers de la finition.
- **GESTE** (Groupement des Entrepreneurs Spécialisés dans le Traitement et l'Embellissement des surfaces).
- **CAPEB** (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment) : National et régional.

↳ AUPRÈS DES PRINCIPAUX ORGANISMES DE NORMALISATION, DE FORMATION PROFESSIONNELLE, DE SYNDICATS ET ASSOCIATIONS IMPLIQUÉS DANS L'ACTE DE CONSTRUIRE :

- **AFNOR** (Association Française de Normalisation) : membre depuis plus de 20 ans des commissions de normalisation : matériaux et produits isolants thermiques, guide de conception des bâtiments neufs isolés thermiquement par l'extérieur, produits biosourcés.
- **LE MUR MANTEAU** qui assure la performance thermique d'un bâtiment en dotant les murs extérieurs d'une enveloppe isolante.
- Membre depuis 2012 de l'**ARQE** (Association Recherche Qualité Environnementale). L'association accompagne la valorisation des engagements RSE, aide à limiter les risques, piloter le volet environnemental des chantiers, mesurer et réduire les impacts. Notre directeur région Île-de-France. Nous avons participé au premier chantier Zéro Carbone présenté à la COP21 au Bourget. Nous avons signé en octobre 2022 une convention avec le Ministère de l'Éducation en présence de M. N'DIAYE.

• Depuis 3 ans, nous accompagnons le **lycée professionnel d'ADOLPHE CHÉRIOUX** en dispensant des formations aux Bacs Pro Bâtiment et BTS Génie Civil afin de les sensibiliser aux impacts environnementaux de l'acte de construire avec comme support pédagogique le chantier zéro carbone.

• Allios a réalisé la première prescription d'un chantier Zéro Carbone pour un bailleur social. Chantier primé au **Geste d'Or**.

• Nous sommes également impliqués auprès des CFA et les lycées professionnels dans les travaux de l'association **Actions 3PF** dont le but est de promouvoir les métiers de la Peinture, développer des actions de formation de ces futurs collaborateurs de notre entreprise.



DES SALARIÉS IMPLIQUÉS



↳ Lors de **Week-End Solidaires (WES)** dans une vallée de la Siagne dévastée par la tempête Alex, une équipe Allios s'est jointe au chantier de déblaiement des 3,5T de gravas déposé par une chaîne humaine de 60 bénévoles. Soutenue par une Direction qui s'est associée en mettant à disposition véhicules et produits de peintures.

↳ **Raid des Alizés en novembre 2021**. Aventure sportive, nature, solidaire et 100% féminine qui regroupe 2251 participantes à La Martinique pendant 4 jours. Notre Equipe a fait le choix d'associer sa participation à la magnifique organisation associative Le Rire Médecin, qui a pour objectif de redonner l'envie de jouer et de rire aux enfants hospitalisés.

↳ Notre entreprise a toujours soutenu le sport à travers de nombreuses manifestations locales **RUN'IN Marseille, le Mondial du Lion, la Baticup...**



↳ Le Mondial du Lion



↳ Raid des Alizés



↳ Baticup Méditerranée

UN SPONSORING SPORTIF ENGAGÉ



JEFCO, 1^{er} sponsor privé officiel de l'équipe première et junior U19 Féminines de l'Olympique de Marseille.

Des valeurs fortes de l'équipe que nous soutenons :

- **TOLÉRANCE** ➤ **PERFORMANCE**
- **RESPECT** ➤ **COURAGE**
- **COHÉSION** ➤ **TRAVAIL**

Le football féminin prône le « *beau jeu* », le respect entre les joueuses, la technique au service du physique. Il est également un facteur « *d'émancipation* » pour des milliers de jeunes filles issues parfois de milieux sociaux-culturels difficiles.



★ PARTENAIRE OFFICIEL ★

L'Olympique de Marseille est le club le plus populaire en France, Marseille vit football, et en tant qu'entreprise Marseillaise passionnée de foot il était tout naturel de se rapprocher du club de notre ville et de notre cœur.

JEFCO soutient ce beau projet olympien qui vise le développement de l'OM Féminines à travers l'émergence de jeunes filles des quartiers Marseillais.

JEFCO devient donc, le 1^{er} sponsor privé officiel de l'OM Féminines pour l'équipe première et les U19. Ce partenariat va consolider les liens déjà étroits que nous entretenons avec l'OM et devrait nous permettre de vivre avec vous, nos clients et nos partenaires, une passion commune.

Avec cette équipe prometteuse, nous nous inscrivons dans le développement du sport féminin. L'histoire est belle et elle ne fait que commencer...



UNE VOLONTÉ D'ACHAT CONSCIENTE DES ENJEUX SOCIAUX ET ÉTHIQUES

Allios a pour objectif de faire des achats responsables, rationnels et vertueux qui soutiennent un développement social positif dans un souci de respect des droits de l'Homme, de la Société et de l'Environnement.

Afin de ne pas se rendre complice, Allios fixe un certain nombre de règles, conformes aux normes de l'**Organisation International du Travail (OIT)**, à ceux qui sont ou qui souhaitent devenir ses fournisseurs.

- ➔ La non-discrimination
- ➔ L'interdiction du travail des enfants
- ➔ L'interdiction du travail forcé
- ➔ La liberté d'association et le droit de négociation collective

Nous nous engageons également à former ses collaborateurs sur la thématique des achats responsables.

DÉCLARATION D'INTÉGRITÉ DES FOURNISSEURS

Allios agit et demande à ses fournisseurs de s'engager en signant une **Déclaration d'Intégrité** dans laquelle nous demandons, une adhésion totale à nos valeurs éthiques, au respect de la loi, au contrôle de l'approvisionnement via ses fournisseurs.

A travers cette déclaration, nos fournisseurs nous autorisent à visiter leurs sites et ceux de leurs sous-traitants avec obligation de résultats.

LOIS, LICENCES ET AUTORISATIONS

- ➔ **RESPECTER** les lois
- ➔ **TRAVAILLER** de manière légale

NORMES DU TRAVAIL ET DES DROITS DE L'HOMME

- ➔ **RESPECTER** les droits de l'Homme
- ➔ **MESURES** de non-discrimination
- ➔ **INTERDICTION** du travail des enfants
- ➔ **INTERDICTION** du travail forcé
- ➔ **ASSURER LA LIBERTÉ** d'association et le droit de négociation collective

GESTION DE LA SANTÉ, DE LA SÉCURITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

- ➔ **TRAVAILLER** dans un lieu de travail sûr et sain
- ➔ **TRAVAILLER** d'une manière écologiquement durable conforme aux lois et règlements applicables en matière de santé et de sécurité et de produits chimiques
- ➔ **POSSÉDER** un système de gestion de la santé, de la sécurité et de l'environnement (SSE) intégré
- ➔ **POSSÉDER** un système de qualité documenté

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- ➔ **S'ABSTENIR** de toute corruption, extorsion et pots-de-vin vis-à-vis des employés d'Allios, des fournisseurs, des partenaires commerciaux
- ➔ **SE CONFORMER** aux lois antitrust et autres lois sur la concurrence
- ➔ **OBLIGATION** de tous de divulguer à Allios les informations concernant les conflits d'intérêts potentiels
- ➔ **PROTECTION** de toutes les informations confidentielles
- ➔ **RESPECTEZ** la propriété intellectuelle d'autrui

ENTREPRISE SÛRE ET LÉGALE

- ➔ **PRENDRE** des mesures raisonnables pour s'assurer qu'aucune infraction pénale n'est commise vis-à-vis de la traite des êtres humains, du trafic de drogue, du blanchiment d'argent.
- ➔ **RESPECTER** la réglementation relative au contrôle des exportations
- ➔ **CONFORMITÉ** au RGPD

APPROVISIONNEMENT VIA FOURNISSEUR

- ➔ Ne **SÉLECTIONNER** ses propres sous-fournisseurs que s'ils acceptent d'adhérer à des normes comparables à l'OIT
- ➔ **NE SOUS-TRAITER** les travaux qu'avec l'accord préalable d'Allios.

ACHATS RESPONSABLES	2018	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF
Nombre de fournisseurs signataires de la Déclaration d'intégrité des fournisseurs	0	0	0	0	58	100 fournisseurs d'ici 2024 signataires de déclaration d'intégrité et la politique anti corruption
Incluant les fournisseurs certifiés ISO 14001					16	
Incluant les fournisseurs évalués ECOVADIS					13	
Pourcentage de personnel formé sur les achats responsables	0	0	0	0	3,40%	Former au moins 20% d'ici 2025

En parallèle de la Déclaration d'Intégrité, Allios a défini une politique forte en matière de lutte contre la corruption. Les exigences qu'elle s'impose, détaillées dans son manifeste de « *Politique Anticorruption* », sont les mêmes que celles demandées à ses fournisseurs.

PRÉVENTION DE LA CORRUPTION, DES CONFLITS D'INTÉRÊT, DE LA FRAUDE, ET DU BLANCHIMENT

LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES



Conformément à des valeurs et des principes commerciaux bien établis, Allios s'engage fermement à :

- ➔ **MAINTENIR** des normes élevées en matière d'éthique et d'intégrité des affaires, ainsi qu'à respecter les lois et règlements. Nous avons la responsabilité commune de traiter nos contacts conformément à nos principes et aux règles applicables, de communiquer clairement sur ce point, le cas échéant, pour éviter d'opérer dans des domaines qui sortent des cadres d'activités acceptables.
- ➔ **LUTTER** contre l'extorsion, les avantages indus, les conflits d'intérêts, trafic d'influence et la corruption des agents et autres représentants.

Il est de la responsabilité de chaque filiale, chaque service, chaque chef de service de promouvoir une culture d'entreprise irréprochable sur le sujet à travers des politiques, des formations, des lignes directrices et des contrôles du respect des règles morales applicables à leurs activités.

L'ÉTHIQUE



Allios exige la transparence dans toutes ses transactions. Nous mettons en place des contrôles comptables internes avec livres et registres qui reflètent avec précision chaque opération financière validée annuellement par un cabinet extérieur.

Nous demandons à nos partenaires commerciaux de prendre des mesures raisonnables pour s'assurer que fournisseurs, clients et partenaires ne se livrent pas à la corruption ou à d'autres activités illégales ou contraires à l'éthique :

- Contrôle préalable de l'intégrité des agents/représentants potentiels
- Formalisation de l'engagement par un contrat écrit
- Paiement des services rendus raisonnable par rapport aux services à fournir
- Méthodes de paiement transparentes et conformes au droit applicable
- Les paiements en espèces ne sont généralement pas autorisés ou doivent être justifiés

Par ailleurs nous formons nos responsables achats sur des questions environnementales, sociales et anticorruption.

L'éthique a toujours été une préoccupation d'Allios. En 2018 nous avons défini des objectifs et des indicateurs afin de suivre factuellement l'évolution de cette thématique.

ÉTHIQUES		2018	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF
AUDIT	Audits internes réalisés sur la sécurité de l'information	1	1	1		1	Réaliser au moins un audit par an sur la sécurité de l'information
	Nombre d'audits externes sur la sécurité de l'information				1		
INCIDENT	Nombre d'incidents confirmés en matière d'éthique	0	0	0	0	0	Aucun incident confirmé en matière d'éthique
	Nombre de cas alerte sur corruption						Aucun cas d'alerte sur la corruption
	Cas d'alerte en lien avec la corruption						Aucun cas d'alerte en lien avec la corruption
	Nombre de Cas signalés de problèmes ou violation de la sécurité d'information						Aucun cas signalés de problèmes ou violation de la sécurité d'information
ENGAGEMENT	Pourcentage de personnel formé sur l'éthique et la lutte contre la corruption	0	0	0	0	3,52%	Former au moins 20% de nos collaborateurs d'ici fin 2025 sur l'éthique et à la lutte contre la corruption
	Pourcentage de salariés formés à la sécurité de l'information	0	0	0	0	3,24%	Former au moins 20% de nos collaborateurs d'ici fin 2025 à la sécurité de l'information

🪄 | AUTRE ENGAGEMENT SOCIÉTALE : INNOVER POUR DES PEINTURES PLUS ÉCOLOGIQUES

Peintures résistantes aux intempéries, dépolluantes, facile à appliquer et polyvalentes, à séchage rapide, ultra réfléchissantes qui permettent de rafraîchir une pièce, la demande d'innovation et de technicité est toujours plus grande pour un fabricant de peintures tel qu'Allios.

Depuis plusieurs années Allios ne cesse de faire évoluer ses produits, s'engageant envers la société à développer des peintures en ayant pour objectif la santé, la sécurité des consommateurs, de ses clients peintres professionnels ainsi que la protection de l'environnement. Il s'agit d'intégrer ses

exigences dans nos actions d'innovations. Nos laboratoires de Recherches et Développement ont pour mission une recherche constante de nouvelles formules à toxicité toujours plus faible, avec une performance accrue.

EXIGENCE	OUTILS	DÉPLOIEMENT / RÉSULTAT
Respect de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> ➔ R&D : MP (Matières Premières) biosourcées ➔ MP de substitution plus performantes, plus écologiques 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Gamme Biopur® / Biosourcé : une gamme complète de produit BIOSOURCÉS ➔ + 33% de matières biosourcées en 4 ans ➔ Produits allégés pour préserver les TMS
Préservation santé du peintre et du consommateur	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Séchage rapide ➔ Produit éco conçus en réduisant au maximum les taux de COV* <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Gamme « Smart Coating » 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Moins d'émission de COV ➔ Produits allégés pour préserver des TMS ➔ +40% de nos peintures intérieures ont moins de 1g COV par litre ➔ 95% sont A+ en QAI (Qualité Air Intérieur) ➔ 90% de nos produits sont en phase aqueuse (à base d'eau) ➔ Dépollution de l'air (anti formaldéhyde) ➔ Anti bactérien et Anti SARS-CoV-2 ➔ Anti condensation
Diminution Bilan Carbone	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Économiser de la matière et l'énergie ➔ Réduire la consommation, la production les déchets, promouvoir le recyclage <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Accompagner nos clients vers des chantiers + écologique et sociétale ➔ Optimisation du choix produit et préconisations d'emploi ➔ Garantir la durabilité produit ➔ Promouvoir notre gamme ITE (Isolation Thermique par l'Extérieur) des bâtiments 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Outils d'optimisation de la consommation d'énergie en ligne. Accompagnement technique des consommateurs ➔ Equipe à l'écoute du consommateur ➔ Bornes de déchet REKUP installée dans nos agences <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Recueils d'informations ➔ Formations des salariés, des consommateurs, journées techniques, prescription... <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Système de mise œuvre certifié CSTB et le ZAG
Pertinence des produits pour une démarche HQE™	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Fiches FDES liées aux impacts environnementaux ➔ Fiches techniques ➔ Produit adéquation cahier des charges ➔ DOP déclaration de performance 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Disponible en ligne ➔ Préconisation d'emploi des produits ➔ Gamme labellisée (Écolabel, Excell) ➔ Gamme dédiée HQE™ ➔ Gamme à base de résines biosourcées
Résistance produit	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Diminution de l'entretien 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Satisfaction client

*Les Composés Organiques Volatils (COV) se caractérisent par leur grande volatilité et se répandent aisément dans l'atmosphère, des ateliers et des bureaux, entraînant ainsi des impacts directs et indirects sur la santé des consommateurs et sur l'environnement.



VERS DES BÂTIMENTS PLUS ÉCO-RESPONSABLES - INFORMATION DU CONSOMMATEUR

La production et la distribution de peinture en France est régie par plusieurs normes et règles. Elle se réfère à plusieurs documents pour orienter son application terrain.

- Les Fiches de **D**éclaration **E**nvironnementale et **S**anitaire (**FDES**), disponibles sur la base INIES, sont une véritable carte d'identité du produit qui par l'analyse du cycle de vie de chaque produit et différentes mesures de CO² permettent une évaluation de la performance environnementale et sanitaire des bâtiments pour leur éco-conception.
- La **F**iche **T**echnique (**FT**)
- La **D**éclaration de **P**erformance (**DOP**)
- Les Fiches de **D**onnées de **S**écurité (**FDS**)
- Les **A**gréments **T**echniques **E**uropéens (**ATE/ETE**)
- Les **D**ocuments **T**echniques d'**A**pplication (**DTA**)
- **C**ahier des **C**lauses **T**echniques (**CCT**)



Ces documents offrent aux consommateurs des informations indispensables pour un choix responsable et une bonne mise en œuvre des produits. Ils sont tous disponibles sur nos sites internet.

PROGRAMME FDES-INIES

<http://www.inies.fr>



Association HQE
4, avenue de recteur Poincaré
75016 Paris
France

CSTB
le futur en construction

Centre Scientifique et Technique
du Bâtiment (CSTB)
24, rue Joseph-Fourier
38400 Saint-Martin-d'Hères
France

NOS PRODUITS LABELLISÉS

- **EXCELL +** est une procédure de qualification des matériaux de construction et de décoration permettant d'identifier et de promouvoir des produits à faibles émissions chimiques.
- **ÉCOLABEL** garantit un niveau d'exigence élevé en termes de limitation des impacts des produits et services sur l'environnement et la santé, tout en maintenant leur niveau de performance.
- **INDICATION** : Moins de 1g COV par litre de peinture
- **BIOPUR® JEFCO** : 1^{ère} gamme aux résines acryliques biosourcées : la résine est un élément clé d'une peinture. Il lie les éléments entre eux, assure l'adhérence sur le support et détermine la finition (mat, brillant, ...). Les peintures sont classées d'après la nature chimique du liant.
- **CERTIFICATION CE** par le CSTB pour une gamme de produit destinée à l'Isolation Thermique par l'Extérieur. 



LES LABELS INTERNATIONAUX

- **LA CERTIFICATION LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) est une certification environnementale d'origine nord-américaine visant à promouvoir la haute qualité environnementale des bâtiments.
- **LE BREEAM** (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) est un standard de certification britannique relatif à l'évaluation environnementale des bâtiments.



LA SÉCURITÉ SUR SITE DES TIERS

Afin de respecter la réglementation stricte et le maintien d'un haut niveau de sécurité essentiel pour toute entreprise opérant dans le secteur chimique, Allios s'est équipé d'un logiciel de gestion des flux de personnes présentes. Ce dispositif est complété par des affichages multilingues, marquages, formations pragmatiques dédiées.

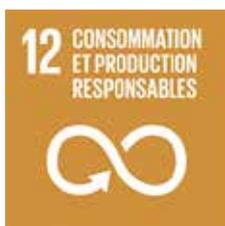
proxyclick



ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

... 5 ...

A | NOTRE POLITIQUE



« Notre unique bien,
c'est la terre. »

· Jean-Louis AUBERT

L'environnement est un enjeu majeur pour Allios qui est certifié ISO 14001 depuis 2002.



En plus de répondre aux exigences réglementaires en vigueur, Allios a défini des objectifs et KPI ambitieux et mesurables en matière d'environnement et de transition énergétique pour économiser les ressources, prévenir la pollution et réduire son impact sur l'environnement pour rendre nos activités plus durables notamment par :

- ➔ **LA RÉDUCTION DE L'ÉMISSION DE GAZ** à effet de serre
- ➔ **LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET D'EAU** par un pilotage actif de la consommation dont le but est de réduire en permanence notre consommation et valoriser les économies.
- ➔ **LA RÉDUCTION DES DÉCHETS** à la source et en privilégiant respectivement, des méthodes de réutilisation en interne, de recyclage en boucle fermée ou ouverte et enfin la valorisation énergétique.
- ➔ **LA RÉDUCTION DE LA POLLUTION** locale de l'air de l'eau et des sols par des actions de prévention et une surveillance active.
- ➔ **LA PRÉVENTION DES SITUATIONS D'URGENCES** par la mise à jour du plan de défense incendie, la formation et les exercices réguliers.
- ➔ **LA RÉDUCTION DES NUISANCES SONORES** lors de l'implantation de nouveaux matériels ou le capotage du matériel existant et en réalisant des mesures régulières des émissions de bruits
- ➔ **LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ** avec des solutions innovantes en investissant dans la Recherche et Développement.

Nous **intégrons les démarches environnementales à notre activité** grâce notamment à l'ACV (Analyse du cycle de vie) qui nous permet d'analyser l'impact environnemental lié à la création de nos produits et mettre en place des mesures concrètes pour le réduire.

B | ACTIONS & RÉSULTATS

Sur la base de risques environnementaux identifiés nous mettons en place une démarche d'amélioration continue en adéquation avec nos enjeux prioritaires. Piloté par un solide reporting, nous rendons compte des impacts majeurs de notre

activité : eau, bilan carbone, énergies, déchets, pollution... Ces indicateurs sont suivis au quotidien et réévalués chaque année en Revue de Direction avec suivi de plan d'action.



PRÉVENTION DES POLLUTIONS

THÈMES	ENJEUX & CONTEXTES	OBJECTIFS	POLITIQUE & PROCÉDURES / MISES EN PLACE
Général	Gestion du risque et de la responsabilité environnementale	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir notre certification ISO 14001 et améliorer en continu notre scoring ECOVADIS 	<ul style="list-style-type: none"> Engagement RSE de la gouvernance Plan Management Environnemental (PME) : mise en place de mesures, d'analyses, de traçage Suivi des KPI* indicateurs de performance des Analyses Environnementales Procédure de gestion des modifications
	Conformité réglementaire	<ul style="list-style-type: none"> Taux de conformité réglementaire supérieur à 90% (cf. graph. Env. 1) 	<ul style="list-style-type: none"> Logiciel spécialisé de veille réglementaire
	Certification normes ISO 14001	<ul style="list-style-type: none"> Aucune non-conformité majeure lors des audits 	<ul style="list-style-type: none"> Audits externes, internes réguliers, amélioration continue
	Réponse aux attentes des consommateurs en matière environnementale	<ul style="list-style-type: none"> Avoir une FDES pour 100% des produits de construction pour 2030 (cf. graph. Env. 2) 	<ul style="list-style-type: none"> En 2022 80% de nos produits de construction ont une FDES
Eau	Consommation d'eau	<ul style="list-style-type: none"> Réduire de 10% la consommation d'eau en 2025 par rapport à 2019 (cf. graph. Env. 3) 	<ul style="list-style-type: none"> Source d'alimentation : eau de ville pas de forage Abonnement pour suivi de la consommation journalière Suivi des consommations et ratios Détection des fuites
	Rejet d'eau	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs spécifiques détaillés dans les Arrêtés Préfectoraux et Conventions de Rejets (cf. graph. Env. 4) 	<ul style="list-style-type: none"> Planification opérationnelle de réduction des effluents industriels Actions d'hygiène industrielle Station d'épuration physico-chimique Surveillance active des rejets en interne et par un laboratoire COFRAC Projet de récupération d'eau de lavage Formation aux situations d'urgence
Air	Prévention et réduction de la pollution dans l'air	<ul style="list-style-type: none"> Réduire de 5% les émissions de CO2 SCOPE 1 et SCOPE 2 en 2030 Réaliser un bilan carbone SCOPE3 en 2026 Réduire de 20% les émissions de CO2 SCOPE 1 et SCOPE 2 en 2050 	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de produits phase aqueuse Mesures annuelles de COV Campagne de recherches de fuites d'air comprimé
	Fabrication, application du produit fini		<ul style="list-style-type: none"> Politique d'innovation R&D sur les matières premières Evolution choix des MP Développement de la gamme BIOPUR®
	Transport de MP et produit fini		<ul style="list-style-type: none"> Sélection des transporteurs en fonction de la performance de leur flotte Bilan carbone des transporteurs
	Déplacements professionnel et trajets		<ul style="list-style-type: none"> Visioconférence, télétravail, modulation du temps de travail Développement du parc hybride, Formation Éco-conduite
Sol	Conformité réglementaire	<ul style="list-style-type: none"> Prévention de la pollution du sol 	<ul style="list-style-type: none"> Entretien du sol et des rétentions Moyens d'intervention rapide en cas d'épandage Exercices sur cas réels
Sonore	Conformité réglementaire	<ul style="list-style-type: none"> Respecter les limites de l'Arrêté Préfectoral 	<ul style="list-style-type: none"> Mesure de zones sensibles pour protection du voisinage Audits externes et internes de mesures de bruit Exploitation des résultats d'analyses et mesures correctives Travaux réalisés : portes d'insonorisation, capotage des machines

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

THÈMES	ENJEUX & CONTEXTES	OBJECTIFS	POLITIQUE & PROCÉDURES / MISES EN PLACE
Utilisation durable des ressources Gestion des déchets	Loi AGEC	➔ Respecter les échéances de la loi AGEC	➔ Recyclage des invendus, rebuts de production et chutes de production
	Exigence sociétale	➔ Respecter la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP)	➔ Réutilisation des emballages
	Démarche volontaire de l'entreprise	➔ Avoir 100% des agences équipées d'un dispositif de récupération des déchets / (cf. graph. Env. 10)	➔ Choix des emballages ayant une part de produits recyclés ➔ Choix de filière d'économie circulaire pour certains types de déchets, notamment plastique (IBC, Housse, couvercles, palettes...) ➔ Création groupe de travail pour une réduction à la source
	Économie et utilisation raisonnée des ressources	➔ Augmenter et suivre l'évolution de la quantité de plastique recyclé et orienté en recyclage ajouter (cf. graph. Env. 14)	➔ Procédures de gestion des déchets
		➔ Augmenter la quantité de rebut réutilisé ajouter (cf. graph. Env. 15)	➔ Suivi de l'évolution avec indicateurs environnementaux
➔ Avoir un ratio usine tonnage déchets/ tonnage fabriqué inférieur ou égal à 3,3% (cf. graph. Env. 5)		➔ Sensibilisation, formation collaborateur, nouvel entrant & prestataires extérieurs	
	➔ Avoir un ratio plateforme tonnage déchets/ tonnage livré inférieur ou égal à 0,2% (cf. graph. Env. 6)	➔ 100% des agences affiliées au dispositif de collecte REKUP®	

CHANGEMENT CLIMATIQUE

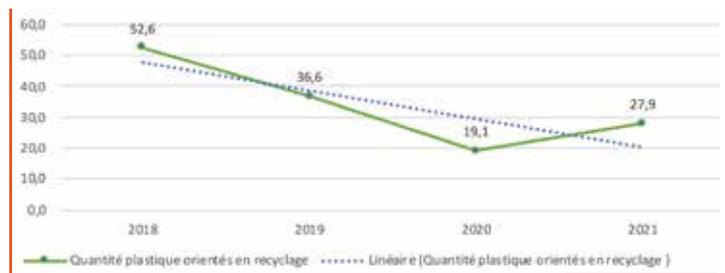
THÈMES	ENJEUX & CONTEXTES	OBJECTIFS	POLITIQUE & PROCÉDURES / MISES EN PLACE
Gaz à effet de serre	Réduction de l'émission des Gaz Effet de Serre	➔ Réduire de 5% les émissions de CO ₂ , SCOPE 1 et SCOPE 2 en 2030	➔ Réalisation d'un Bilan énergétique bâtiments du réseau de distributeurs, site de production et de logistique et actions d'amélioration
		➔ Réaliser un bilan carbone SCOPE3 en 2026	➔ Premier diagnostic énergétique réalisé en 2005
		➔ Réduire de 20% les émissions de CO ₂ , SCOPE 1 et SCOPE 2 en 2030 (voir tableau indicateur env. bilan carbone /graph Env. 12 - / cf. graph. Env. 13)	➔ Suivi journalier et pilotage actif de la consommation électrique ➔ Investissement nouveau système de climatisation plus économe, plus performant
		➔ Réduire de 10% les consommations électriques en 2025 par rapport à 2019 (cf. graph. Env. 7)	➔ Evolution progressive du parc auto vers de l'hybride et de l'électrique ➔ Établir un bilan carbone ➔ Récupération chaleur résiduelle local compresseur chauffage en hiver ➔ Accompagner le développement durable des PME du Bâtiment « Chantier Zéro Carbone » - Adhésion à l'association RQE ➔ Optimisation des horaires et températures des équipements de confort (chauffage et climatisation) ➔ Plan de relamping pour tous les sites, passage en LED ➔ Sensibilisation, formation sur site, en agences, affichage, détecteurs de présence ➔ Questionnaire envoyé à toutes les agences « Economie d'Énergies » suivi d'un plan d'investissement sur 3 ans ➔ Projets d'étude afin d'allouer des surfaces à la production d'énergie solaire
	➔ Réduire de 10% les consommations de gaz en 2025 par rapport à 2019 (cf. graph. Env. 8)	➔ Isolation ➔ Formation	
	➔ Aucune fuite de fluides frigorigènes liés à la climatisation	➔ Gestion des fuites de gaz frigorigènes issu de la climatisation depuis 2010	

PROTECTION BIODIVERSITÉ

THÈMES	ENJEUX & CONTEXTES	OBJECTIFS	POLITIQUE & PROCÉDURES / MISES EN PLACE
Réduction de la pollution générée par notre activité		➔ Réduction de la pollution lumineuse ➔ Réduction des déchets plastiques ➔ Réduction des rejets dans l'eau	➔ Non éclairage nocturne des bâtiments ➔ Tri, recyclage, valorisation ➔ Dépollution et surveillance accrue des effluents industriels avant rejet



TAUX DE CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE% graph Env. 1



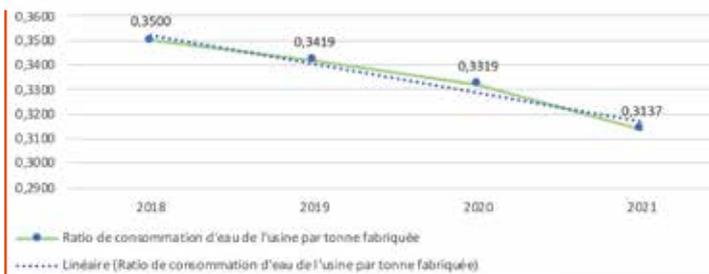
QUANTITÉ PLASTIQUE ORIENTÉS EN RECYCLAGE graph Env. 14



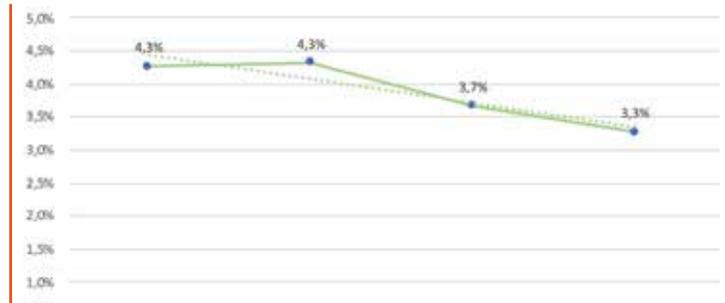
POURCENTAGE PRODUITS DE CONSTRUCTION COUVERTS PAR UNE FDES graph Env. 2



POURCENTAGE DE PRODUIT RECYCLÉS DANS LES PRODUITS FABRIQUÉS graph Env. 15



RATIO DE CONSOMMATION D'EAU DE L'USINE PAR TONNE FABRIQUÉE M3/TONNE graph Env. 3



RATIO DÉCHETS USINE / TONNAGE FABRIQUÉ - TONNE/TONNE graph Env. 5



RATIO EAU REJETÉE USINE EN LITRE PAR TONNE FABRIQUÉE L/TONNE graph Env. 4



RATIO DÉCHETS PLATEFOME LOGISTIQUE / TONNAGE LIVRÉ TONNE/TONNE graph Env. 6



POURCENTAGE D'AGENCES ÉQUIPÉES D'UN DISPOSITIF DE RÉCUPÉRATION DES DÉCHETS SELON LA RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DES PRODUCTEURS % graph Env. 10



BILAN CARBONE TONNE CO₂ graph Env. 12

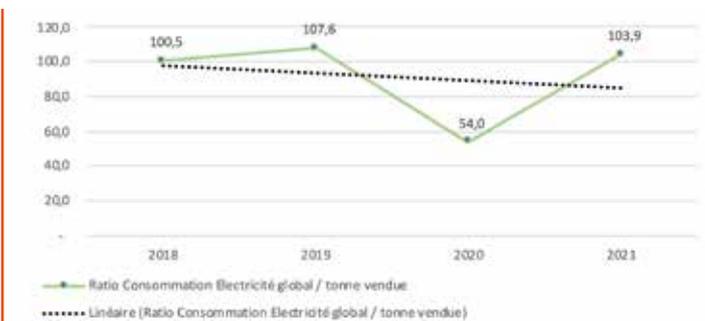
« Allios s'est engagé depuis plus de 10 ans dans la maîtrise et la diminution des impacts environnementaux issus de la fabrication et de l'utilisation de ses produits de peinture. »



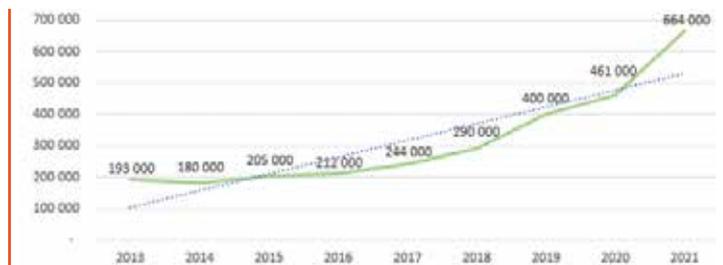
RATIO BILAN CARBONE GLOBAL graph Env. 13



RATIO CONSOMMATION DE GAZ GLOBAL / TONNE VENDUE graph Env. 8



RATIO CONSOMMATION ELECTRICITÉ GLOBAL / TONNE VENDUE graph Env. 7



SURFACE ISOLÉE EN ITE ISOLATION THERMIQUE PAR L'EXTÉRIEUR ITE



INCIDENTS / ACCIDENTS ENVIRONNEMENTAUX		2018	2019	2020	2021	2022	OBJECTIF
INCIDENT	Nombre de Fuites de fluides frigorigènes (climatisation)	0	0	0	0	0	Aucune fuite de fluides frigorigènes de climatisation
	Nombre d'incidents Environnementaux	0	0	0	0	0	Aucun incident Environnemental
	Nombre d'accidents Environnementaux	0	0	0	0	0	Aucun accident Environnemental

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE





« En matière de veille réglementaire, l'anticipation est la clé. »

VEILLE RÉGLEMENTAIRE

En matière de veille réglementaire, l'anticipation est la clé. Avec l'aide d'un logiciel spécialisé, nous pouvons recueillir et analyser l'ensemble des textes, de réglementation nationales et internationales susceptibles d'avoir une influence sur nos activités, nos orientations. Il nous permet d'identifier la réglementation à laquelle nous sommes soumis en définissant du périmètre d'application et indique notre niveau de conformité. C'est un outil stratégique d'anticipation. Elle se situe en amont et conduit notre réflexion opérationnelle.

NOMBRE DE TEXTES

TOTAL → 318

254
APPLICABLES

+

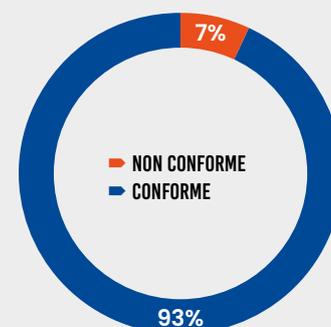
64
POUR INFORMATION

TAUX D'AVANCEMENT



100%
DES TEXTES ÉVALUÉS

TAUX DE CONFORMITÉ



TAUX DE CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE %

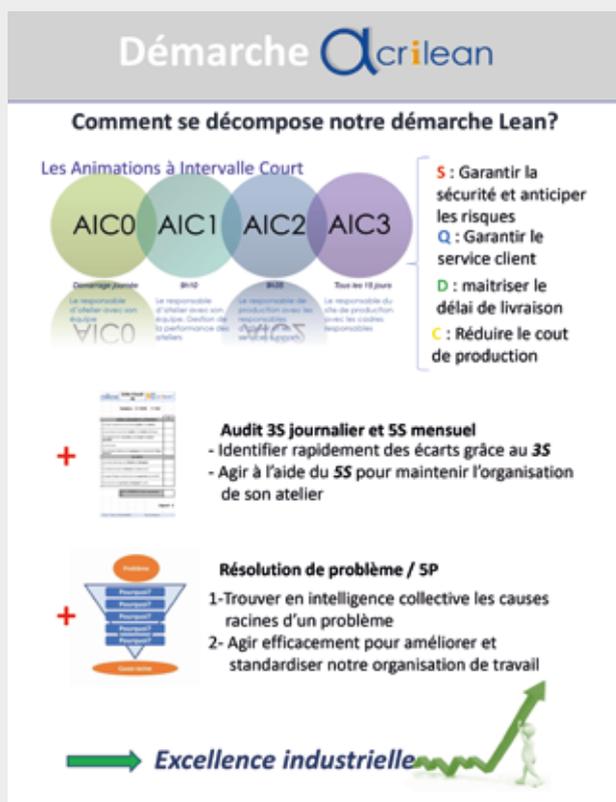
🏠 | NOS CERTIFICATIONS ISO

Allios s'est engagé depuis longtemps dans la maîtrise et la diminution des impacts environnementaux issus de la fabrication et de l'utilisation de ses produits de peinture. Ainsi, nos 2 sites sont depuis plusieurs années certifiés ISO

9001 (depuis 2008) « système de management de la qualité » et ISO 14001 V2015 depuis 2002 « système de management environnemental ».

AUDITS INTERNES

Des audits internes sont planifiés chaque année. Ils couvrent l'ensemble des périmètres de certification. Ces audits internes sont réalisés sous l'autorité du directeur QHSE, par une équipe formée, compétente et indépendante du domaine audité. Ces audits internes donnent lieu à des rapports et des plans d'amélioration. Les bilans sont examinés en revue de direction.



AUDITS EXTERNES

25 ans de Certification Qualité ISO 9001
20 ans de certification Environnement ISO 14001



Notre double certification reconnaît le savoir-faire et l'expertise du groupe Allios à réaliser des prestations de qualité pour l'ensemble de son activité. Dans cette démarche, le SMQE (Système de Management de la Qualité et de l'Environnement) est un réel atout puisqu'il nous permet d'évaluer continuellement nos méthodes, d'augmenter la performance globale de l'entreprise et la satisfaction de nos parties prenantes : clients, instances dirigeantes, collaborateurs, partenaires, pouvoirs publics dans une démarche d'amélioration continue.

L'auditeur externe vérifie la pertinence des processus, la qualité et la crédibilité des indicateurs environnementaux et Ressources Humaines dans le cadre de l'ISO 9001 – 14001 ainsi que des indicateurs nationaux.

Les principaux objectifs environnementaux définis dans ce cadre sont, outre le strict respect de la réglementation :

- **UNE MAÎTRISE** des consommations d'énergie et des matières premières.
- **UNE DIMINUTION** de la production des déchets.
- **UNE MEILLEURE** gestion du recyclage
- **UNE PRÉVENTION** accrue contre les risques de pollution dans l'eau, dans l'air, des sols
- **UNE ÉCO-CONCEPTION** de nos produits
- **UNE SENSIBILISATION** et une formation environnementale à l'ensemble du personnel.

AMÉLIORATION CONTINUE

Depuis plus de 25 ans, Allios a adopté une démarche d'amélioration permanente de ses pratiques basée sur le pilotage chiffré d'éléments spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes, et temporels.

Ces indicateurs suivent l'orientation stratégique choisie en revue de direction. Ils proviennent de l'activité même de l'entreprise et débouchent sur des plans d'actions correctives élaborés, entre autres, dans les réunions d'animation à intervalles courts journaliers, hebdomadaires et bimensuels.

L'amélioration continue fait partie de notre ADN, de notre culture d'entreprise.

ECOVADIS



Pour aller plus loin dans notre démarche, il nous fallait un outil différent, complémentaire qui évalue de manière objective et pragmatique l'ensemble des dispositions prises, des résultats obtenus depuis ces nombreuses années.

En 2021 nous avons souscrit à la notation EcoVadis qui expertise de manière concrète les politiques des entreprises en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Dans le détail, EcoVadis note les systèmes de gestion non financiers ayant des conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, le Social, l'Éthique des affaires et les Achats Responsables. Le score obtenu via des analyses comparatives classe les entreprises dans leur propre secteur d'activité, des structures équivalentes, ce qui stimule une saine compétition. Allios a obtenu pour son premier classement en mars 2022 la médaille d'Argent.

EcoVadis a évalué plus de 75 000 parties prenantes internationales. Cette notation crée un impact positif sur l'environnement, favorise la transparence et encourage l'innovation.

L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

... 6 ...

A | NOTRE POLITIQUE



En plus de répondre aux exigences réglementaires en vigueur, Allios s'engage dans une politique sociale en faveur de l'égalité des chances et la diversité culturelle, sociale et ethnique.

Nous avons défini des objectifs ambitieux dans ce domaine, notamment :

- ➔ **LA SANTÉ** des employés à travers la couverture soin et santé
- ➔ **LES CONDITIONS** de travail basées sur la participation et la consultation des salariés et le dialogue social
- ➔ **L'ÉLIMINATION** des dangers, la réduction des risques et l'amélioration continue pour la santé et la sécurité des salariés
- ➔ **LA PROTECTION** des travailleurs qui signalent des événements indésirables, des dangers, des risques et opportunités
- ➔ **LA SÉCURITÉ** de nos salariés dans une démarche de prévention des risques (santé, sécurité) et dans la protection de nos clients, des consommateurs finaux, de nos collaborateurs et des prestataires
- ➔ **LA LUTTE CONTRE** les discriminations et le harcèlement, contre le travail des enfants, le travail forcé et le trafic des Êtres Humains
- ➔ **L'ADAPTATION** du travail à l'Homme pour assurer son équilibre et son bien-être
- ➔ **LA GESTION** des carrières à travers le recrutement et les entretiens de progrès annuel
- ➔ **LA FORMATION** des salariés tout au long de leur parcours professionnels
- ➔ **LA PROMOTION** de l'insertion professionnelle pour favoriser l'accès à l'emploi durable
- ➔ **LA PARITÉ** Homme / Femme

S'accomplir et réussir ensemble sont au centre de toutes nos actions managériales et sociales.

De manière plus large, nous considérons que la satisfaction professionnelle de nos employés est moteur de performance économique.

« Allios s'engage dans une politique sociale en faveur de l'égalité des chances et la diversité culturelle, sociale et ethnique. »



6

B | OBJECTIFS

SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME

THÈMES	ENJEUX & CONTEXTES	OBJECTIFS
ACCIDENT	Nombre d'accidents de travail (avec et sans arrêt)	Aucun accident de travail (avec et sans arrêt)
	Nombre de jours d'arrêt suite accident de travail	Aucun jours d'arrêt suite accident de travail
	Taux de gravité des accidents	
	Taux de fréquence des accidents	
INCIDENT	Nombre Cas alerte sur travail forcé	Aucun cas d'alerte sur travail forcé
	Nombre Cas alerte sur harcèlement	Aucun cas d'alerte sur harcèlement
	Nombre Cas alerte sur discrimination	Aucun cas d'alerte sur la discrimination
DIVERSITÉ	Nombre de salariés présents dans les effectifs au 31/12	
	Ancienneté moyenne	
	Taux d'enfants travailleurs -18 ans	Aucun enfant travailleur de -18 ans
	Nombre d'unités équivalents de travailleurs en situation de handicap	Atteindre 20 unités en 2025
	Sensibilisation du personnel au handicap	Une campagne annuelle
	Proportion de femmes dans les effectifs	Minimum 25% de femmes en 2025
	Taux de personnel bénéficiaire d'une couverture mutuelle et prévoyance	100% de personnel bénéficiaire d'une couverture mutuelle et prévoyance
	Pourcentage de salariés ayant eu au moins une formation dans l'année	Minimum 50 % de salariés ayant eu au moins une formation dans l'année
	Pourcentage de salariés formés sur les thématiques Sécurité	Minimum 35 % de salariés formés sur les thématiques Sécurité
	Coûts pédagogiques de formation en % sur la masse salariale	Minimum de 0,9 % de la masse salariale annuelle dédiée à la formation
	INDEX Egalité professionnelle	Note minimum de 85 INDEX d'Egalité professionnelle
	Taux de turnover Hommes	Taux de turnover Hommes < 5% faible / > 20 % fort
Taux de turnover Femmes	Taux de turnover Femmes < 5% faible / > 20 % fort	

ENGAGEMENT

THÈMES	ENJEUX & CONTEXTES	OBJECTIFS
INCIDENT	Pourcentage de personnel formé sur la lutte contre le travail des enfants et du travail forcé	Former au minimum 20 % du personnel d'ici 2025 sur la lutte contre le travail des enfants et du travail forcé
	Pourcentage du personnel formé sur la diversité et inclusion	Former au minimum 20 % du personnel d'ici 2025 sur la diversité et inclusion
	Pourcentage du personnel formé à l'Eco-conduite	Former au minimum 20 % du personnel d'ici 2025 à l'Eco-conduite
	Promouvoir l'emploi des jeunes (de 18 ans à 35 ans)	Promouvoir l'emploi des jeunes (de 18 ans à 35 ans) à un minimum de 20%
	Promouvoir l'emploi des seniors (de 50 ans et +)	Promouvoir l'emploi des seniors (de 50 ans et +) à un minimum de 20%
	Nombre de réunions CSE par an	Réaliser 10 réunions CSE par an

C | NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE SOCIALE

👤 | LA RÉPARTITION DES EFFECTIFS

Depuis de nombreuses années, la direction d'Allios s'est inscrite dans une politique volontariste en matière de diversité, d'**égalité professionnelle entre les hommes et les femmes** en réaffirmant la nécessité de garantir une **égalité des chances** et de **traitement des salariés** quel que soient leur origine, leur couleur de peau, leur nationalité, leur orientation sexuelle, leur âge, leur religion, leur statut civil, leur situation de handicap, leur santé, tout autre critère protégé par la loi. La discrimination et /ou le harcèlement sont donc interdits dans notre entreprise.

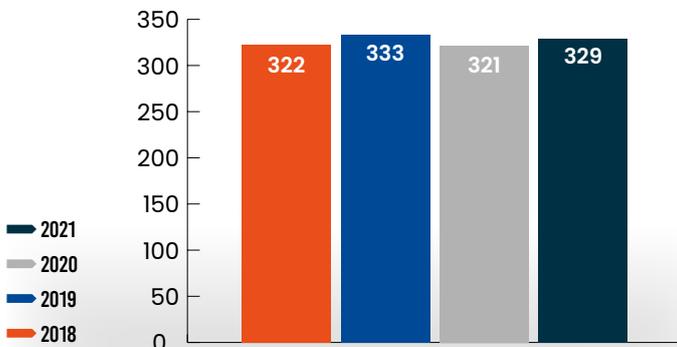
Conformément à nos valeurs, le groupe Allios s'engage à ne pratiquer aucune discrimination que ce soit à l'embauche ou dans le cadre du travail et à fournir l'égalité des chances à chacun.

➔ **Evolution des effectifs moyen annuels Hommes - Femmes depuis 2016 En 5 ans : + 18 hommes et + 24 femmes**

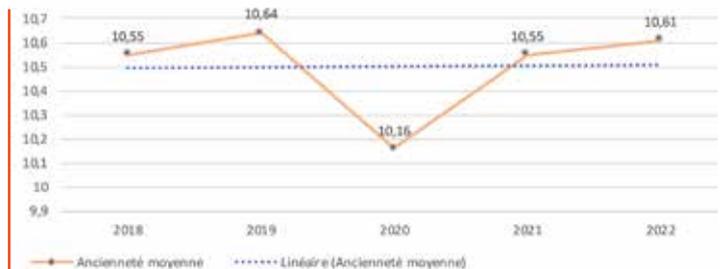
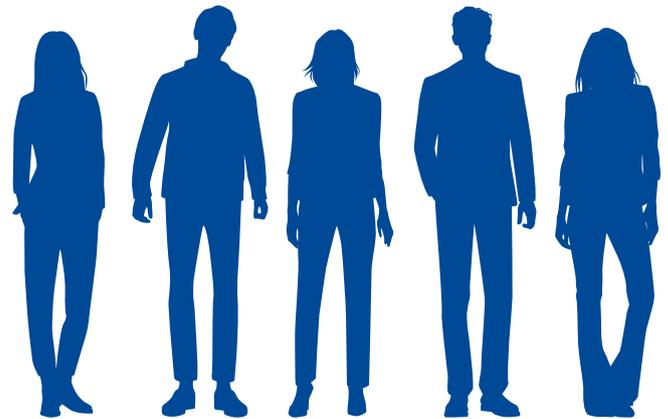
➔ Entre 2019 et 2022, le nombre d'hommes a diminué de -2.3% alors que celui des femmes a augmenté de +4.4%.

L'ANCIENNETÉ AU 31/12/2021

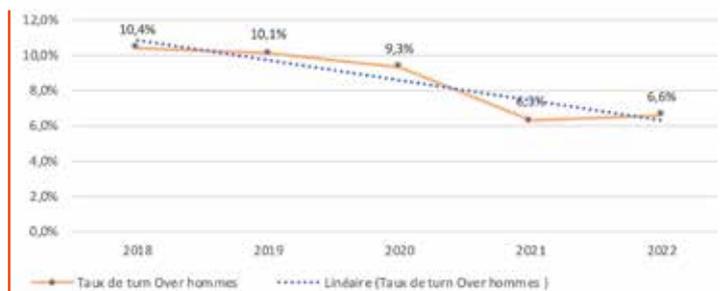
10,5 ANS



NOMBRE DE SALARIÉS PRÉSENTS DANS LES EFFECTIFS DE LA SOCIÉTÉ ALLIOS AU 31/12



ANCIENNETÉ MOYENNE ANNÉES



TAUX DE TURNOVER HOMMES %



TAUX DE TURNOVER FEMMES %

LES CONDITIONS DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL

LA PRÉVENTION DES RISQUES

Allios a pour objectif de réduire en continu les risques induits par notre activité pour la sécurité de nos salariés et des consommateurs et mène régulièrement différentes campagnes sur le sujet. Chaque année nous procédons à des

revisions mises à jour sur le Document Unique des Risques Professionnels lors de modifications importantes, d'incidents, d'accidents. Il donne lieu à un Plan d'Action suivi. Il s'accompagne d'actions de prévention, d'information et de formation.

CAMPAGNE SÉCURITÉ AGENCE

Novembre 2021, Allios lance sa campagne destinée à renforcer la sensibilité à la **sécurité** et à la **prévention des risques** en publiant 5 affiches internes sur des thématiques fortes.

OBJECTIF ZERO "BOBO" !



FORMATION NOUVEL ENTRANT : UN AFFICHAGE FORMATEUR PRÉSENT DANS TOUTE L'USINE



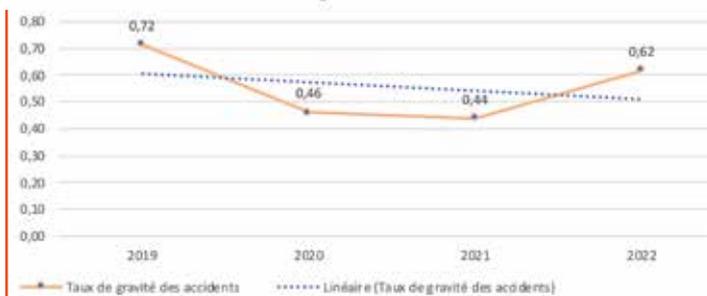
« *Objectif :
Zéro accident,
Zéro incident.* »



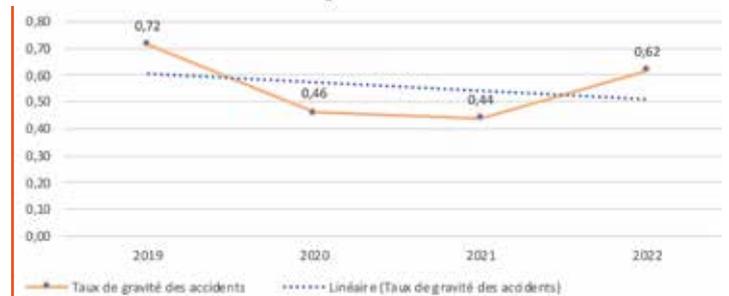
LES ACCIDENTS, INCIDENTS DU TRAVAIL

Allios a pour objectif de réduire en continu les risques induits par notre activité pour la sécurité de nos salariés et des consommateurs et mène régulièrement différentes campagnes sur le sujet.

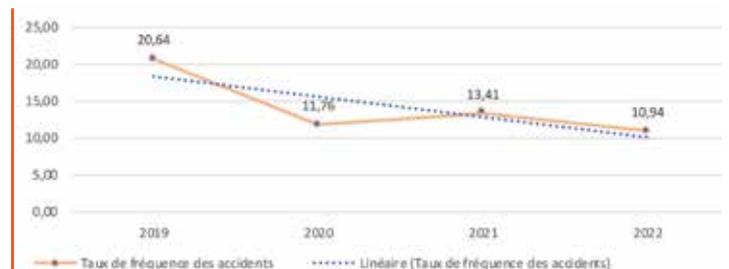
Chaque année nous procédons à des mises à jour sur le Document Unique des Risques Professionnels lors de modifications importantes, d'incidents, d'accidents. Il donne lieu à un Plan d'Action suivi. Il s'accompagne d'actions de prévention, d'information et de formation.



NOMBRE D'ACCIDENTS DE TRAVAIL (AVEC ET SANS ARRÊT)



TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS



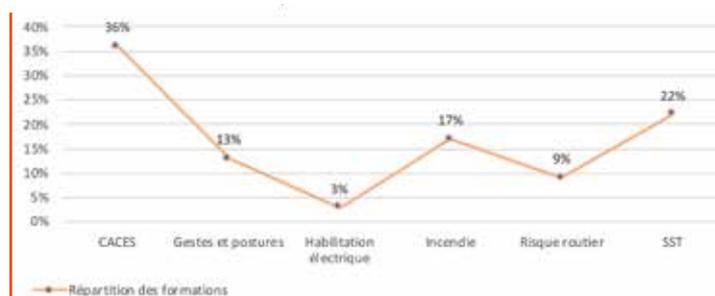
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS %

FORMATIONS

OBJECTIF

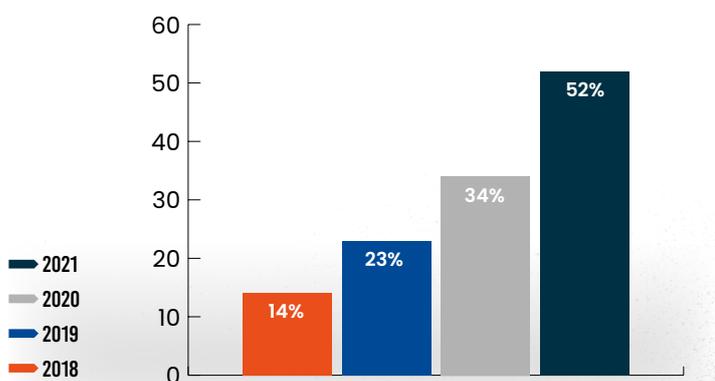
FORMATION ECOVADIS®

ENJEUX & CONTEXTES		2018	2019	2020	2021	2022
SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME						
ENGAGEMENT	Pourcentage de personnel formé sur la lutte contre le travail des enfants et du travail forcé	0	0	0	0	3,40%
	Pourcentage du personnel formé sur la diversité et inclusion	0	0	0	0	3,52%
	Pourcentage du personnel formé à l'Eco-conduite				2,70%	2,65%
	Promouvoir l'emploi des jeunes (de 18 ans à 35 ans)	20%	21%	22%	22%	21%
	Promouvoir l'emploi des seniors (de 50 ans et +)	36%	36%	37%	38%	40%
	Nombre de réunion CSE Par an	12	10	13	10	12

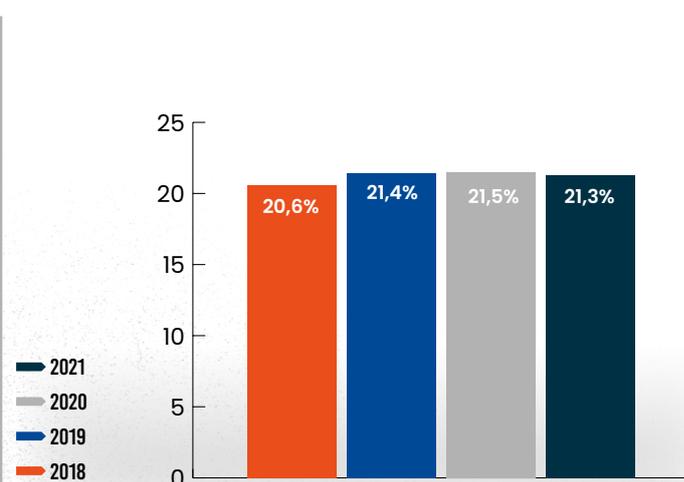


RÉPARTITION DES FORMATIONS

ÉGALITÉ DE TRAITEMENT



Si certains indicateurs démontrent la réalité d'une égalité professionnelle, d'autres continuent de mettre en exergue des axes de progression par exemple la mixité de certains métiers.



PROPORTION DE FEMMES DANS LES EFFECTIFS • MIN. 25% DE FEMMES EN 2025



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU HANDICAP

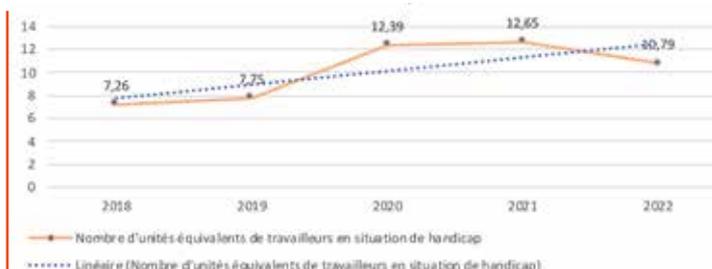
Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées

→ Campagne de sensibilisation au handicap oct. 2020 et 2022 baptisés « **Têtes d'affiches** »

Cette campagne de sensibilisation met en avant des personnalités célèbres touchées par le handicap. L'objectif est de nous sensibiliser sur les a priori ou les idées reçues tout en valorisant les personnes touchées. Comportant 4 vidéos apportant un éclairage sur diverses thématiques :

- Les enjeux de l'intégration des travailleurs handicapés en entreprise
- Les différents types de handicaps
- Le statut de travailleur handicapé
- La démarche RQTH

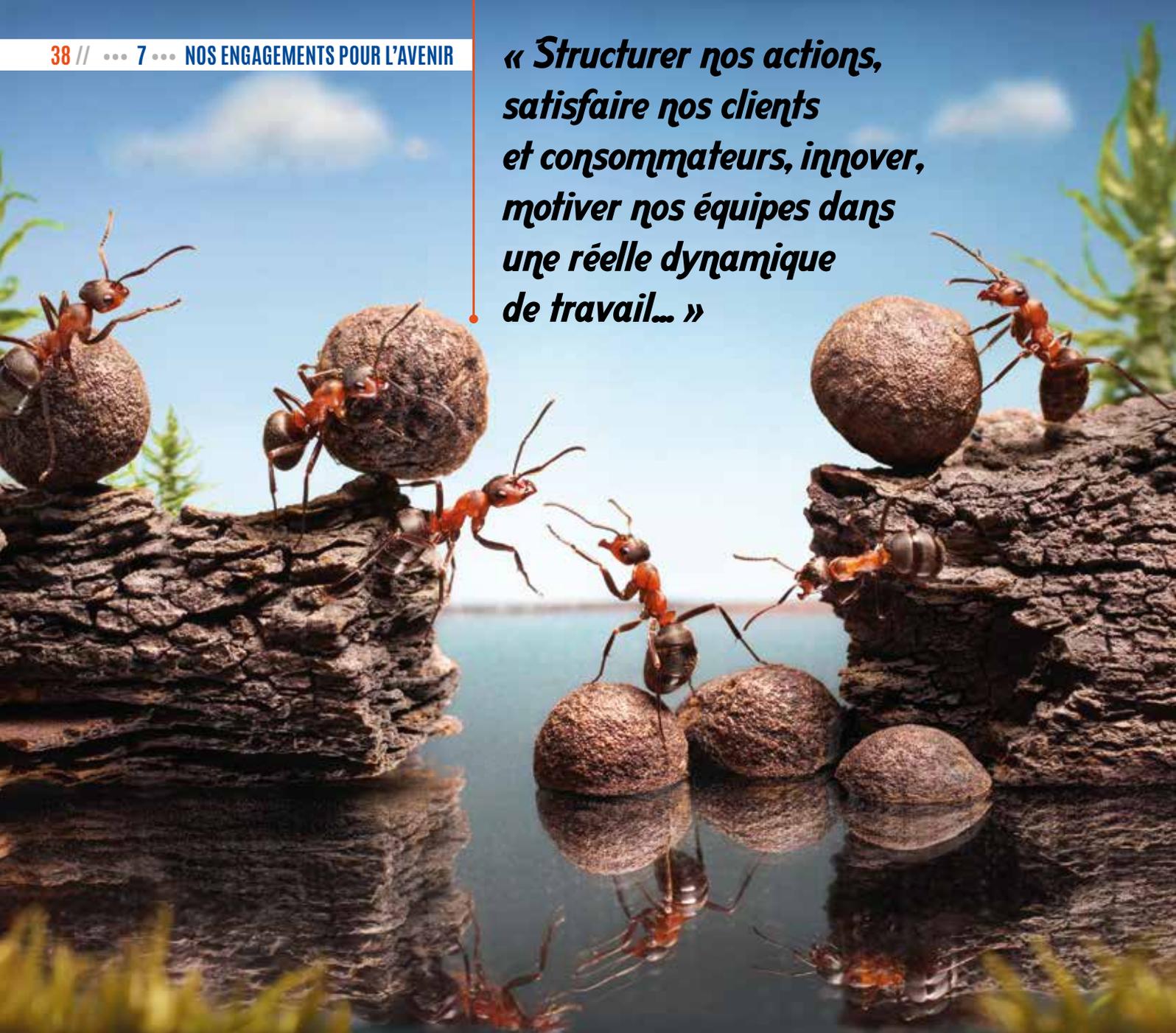
→ Suivi par une nouvelle campagne en 2021 **#TOUS CONCERNÉS**



NOMBRE D'UNITÉS ÉQUIVALENTS DE TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP



*« Structurer nos actions,
satisfaire nos clients
et consommateurs, innover,
motiver nos équipes dans
une réelle dynamique
de travail... »*



NOS ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

... 7 ...

DÉMARCHE RSE

Intégrer la RSE à la stratégie d'Allios s'impose désormais comme une nouvelle responsabilité au sein de notre entreprise afin de répondre aux enjeux futurs. S'engager dans une démarche de RSE nécessite, une adaptation de nos pratiques managériales.

C'est aussi une opportunité de structurer nos actions afin de maîtriser nos coûts, de mieux satisfaire nos clients et consommateurs, d'innover, de motiver nos équipes dans une nouvelle dynamique de travail, et d'améliorer notre image.

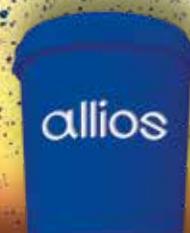




allios

**RAPPORT
DE PERFORMANCE
EXTRA FINANCIÈRE**

DÉCEMBRE 2022



allios

185 Chem. de Saint-Lambert - 13821 La Penne-sur-Huveaune
Tél. : 04 96 12 50 00